**Курс пройдет 21 – 22 ноября 202**0 года
**Формат:** онлайн (на платформе Zoom и Вебинар.ру)

**Участие для представителей МСП и самозанятых бесплатное!**

Успейте зарегистрироваться по[**ссылке.**](https://mybiz63.timepad.ru/event/1481018/)

   Два дня, четыре семинара и активное погружение в тему продвижения в соцсетях для тех, кто только начинает развивать свое дело Команда проекта «Мой бизнес 63» запускает очередной формат мероприятий - мини-курсы для тех, кто только запустил свой бизнес-проект. Небольшие, но содержательные интенсивы по разным тематикам, связанным с развитием предпринимательской грамотности, будут проходить в выходные дни. Это позволит участникам, с одно стороны, не отвлекаться от рабочего процесса в будни, а с другой – полностью погрузиться в тему и быстро, но качественно прокачать необходимые навыки всего за пару дней.

     Первый курс-концентрат стартует уже в ближайшие выходные – **21-22 ноября 2020 года** – и будет полностью посвящен вопросам продвижения бизнеса в социальных сетях. В программе – четыре семинара от международных экспертов в сфере SMM и таргета. Они расскажут участникам курса, как работать с контентом, научат азам smm-менеджмента и посвятят в тонкости таргетированной рекламы в наиболее популярных у пользователей социальных сетях. Каждый из четырех семинаров будет состоять из теоретической части и практической отработки полученных знаний в прямом эфире.

К участию приглашаются начинающие предприниматели, которые зарегистрировали бизнес в 2020 году, и самозанятые, которые стремятся развивать свои компетенции и проект.

**Программа курса-концентрата «Контент и таргетинг - двигатели продаж»:**

**21 ноября 2020 года, 13.00.**

**Тема: *Структуры продающих текстов для соцсетей.***Занятие включает отработку практического задания в прямом эфире.

* Где найти идеи и темы для публикаций?
* Структура продающего текста
* Структура полезной статьи
* Как легко написать 10 статей за один день?

**Спикер:** **Алексей Аль-Вата, г. Одесса**. Со-основатель Skillbiz, спикер, автор образовательных программ, курсов и тренингов. Автор книг «Бесконечный поток идей о том, как создать контент для бизнеса» и «Поток клиентов из Facebook и Инстаграм». Сертифицированный тренер. Его обучающие программы в живую посетили более 7000 предпринимателей и специалистов из Украины, Беларуси, Литвы и Молдовы. Лично написал и создал более 2000 продающих статей, снял 500 видео и разработал более 100 одностраничных сайтов для бизнеса. Работал с компаниями: «УкрАйс», «Мир Лестниц», «Доминанта-Стар», «Ощадбанк», «УкрЭкоПром» и другие.

**21 ноября 2020 года, *(время уточняется*).**

**Тема: *Сам себе smm-менеджер.***

* Стратегии, метрика, полезные сервисы
* Умение работать с негативом и выстроить профессиональные отношения с клиентом
* KPI

**22 ноября 2020 года, 13:00.**

**Тема:** ***Таргетинг VK для предпринимателей.***

* Как работает таргетированная реклама
* Основные этапы продвижения продукта
* Специалисты и сервисы
* Быстрый̆ анализ спроса

**Спикер:** **Родион Мухамедзяров**, **г. Санкт-Петербург.**Таргетолог TargetHanter, сервиса для поиска клиентов во «Вконтакте», «Одноклассниках» и других соцсетях.

**22 ноября 2020 года, 13:00.**

**Тема:** ***Продажи из Инстаграма и Фейсбука без сайта, агентств, дизайнеров и таргетологов.***

* Нужны ли специалисты?
* Автоматическое управление и оптимизация в Facebook Ads
* Что нужно для запуска рекламы в Facebook кроме желания и рекламного бюджета?
* Формат Lead Ads для тех, у кого нет сайта? Или он очень плох?
* Работа с пикселем и оптимизация по целевым действиям (для тех, у кого все же есть сайт).
* Расчет экономики проекта и его эффективности

**Спикер: Павел Баракаев, г. Москва**. Интернет-маркетолог, эксперт по таргетированной рекламе и веб-аналитике, спикер отраслевых конференций («Суровый Питерский SMM», «РИФ-Воронеж», Marketing Monsters Club). В прошлом — руководитель партнерских направлений Adventum, ранее — Head of Paid Social & SMM Adventum. Автор двух курсов по таргетированной рекламе в «Нетологии», преподаватель в Convert Monster и Skillbox. Работал с клиентами: «Первый канал. Всемирная сеть», «ЭкоНива», «Молвест», Андрей Парабеллум, Михаил Гребенюк, ГАЛС, ЛСР, ИНГРАД, «ОТП Банк», «СМП Банк», «Ренессанс Страхование», «ВТБ Арена Парк», IVI, Geforce Now.

*Мероприятия реализуются по заказу министерства экономического развития Самарской области, при поддержке центра «Мой бизнес» Самарской области, в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы».*

**Курс-концентрат «Успешный бьюти-бизнес:**

 **версия 2020»**

Приглашаем предпринимателей и самозанятых, кто работает в **индустрии красоты с 2020 года** , и тех, кто только планирует свой бизнес-путь в этой сфере, присоединяться к обучению.

**Даты проведения курса: 28-29 ноября 2020 года.
Формат: онлайн (на платформах zoom и вебинар.ру)**

**Участие в обучении бесплатное! Для регистрации переходите по**[**ссылке.**](https://mybiz63.timepad.ru/event/1483684/)

   Индустрия красоты в России - одна из самых ярких и активно развивающихся отраслей сферы услуг. По официальным данным, в ней занято более 1,35 млн человек, а годовой оборот составляет свыше 900 млрд рублей. И эти цифры постоянно растут. Обеспечивают такой рост, с одной стороны, высокая востребованность услуг у населения, с другой – довольно простой вход в профессию.

    Некоторые уверены: чтобы стать успешной бьюти-феей и начать работать на себя, достаточно пройти пару курсов обучения по макияжу/маникюру/массажу и т.д., проявить немного усердия и найти нескольких постоянных клиентов. Однако, как показывает практика, исключительно навыков, даже вкупе с талантом, может не хватить для того, чтобы прочно занять свое место на рынке бьюти-услуг. Причина – высочайшая конкуренция в этой сфере.

      Как выделиться на этом рынке и построить эффективную бизнес-модель для работы бьюти-мастером? Как планировать рекламную кампанию и наращивать клиентскую базу? Что поменялось в сервисе в связи с коронакризисом? Эти и многие другие темы вошли в программу нового курса-концентрата, подготовленного специального для начинающих предпринимателей и самозанятых в сфере красоты, которые зарегистрировались в 2020 году.

Напомним, что курс-концентр – это новый формат обучения от команды проекта «Мой Бизнес 63». Всего за два дня (преимущественно выходных, чтобы не отвлекать участников от основной работы) можно пройти полноценное обучение по интересующей тематике и получить выжимку полезных знаний, которые обязательно пригодятся и помогут в практической бизнес-деятельности. В программу включены четыре вебинара от ведущих экспертов отрасли. Занятия проходят онлайн в прямом эфире, после лекционной части предусмотрен блок обратной связи и вопрос-ответная сессия.

**Программа курса-концентрата «Успешный бьюти-бизнес: версия 2020»:**

**28 ноября 2020 года, 13.00.**
**Тема:** ***«Я создаю успешный бьюти-бизнес».***

* Старт в наши дни: динамика развития и становления проекта
* Современный рынок бьюти-услуг: что меняется и как развивается сфера в условиях коронокризиса
* Работа над ошибками: опыт, который не нужно повторять

**Спикер:** *(уточняется)*

**28 ноября 2020 года, 15.00.**
**Тема: *Какой контент нужен для социальных сетей в бьюти-сфере?***

* Что такое контент-план. Создаем свой контент на 30 дней
* Разбор публикаций на примере аккаунтов участников
* +100500 идей для публикаций в постах бьюти-мастеру
* Конструирование офферов, акций и предложений
* Пост-знакомство с вашей аудиторией в аккаунте

**Спикер:** **Бьюти Тяка**, основатель и преподаватель школы мэйкапа, визажист и бьюти-блогер.

**29 ноября 2020 года, 13.00.**

**Тема: *Позиционирование и создание продукта.***

* Какие услуги я оказываю?
* В чем моя фишка?
* Как я могу выделяться на рынке?
* Кто моя ЦА?

**Спикер:** **Алексей Борисов**, директор маркетингового агентства полного цикла Elbrus Digital.

**29 ноября 2020 года, 15.00.**

**Тема: *Красивый аккаунт. Фотографии и оформление.***

Как делать красивое фото в аккаунт?

Рекомендации по созданию продающих фото ваших работ

Техника и примеры создания продающих фото
Приложения для "мобилографии" бьюти-мастеру

Способы создания единой стилистики аккаунта

Практический блок: начинаем фотографировать уже на курсе, после мастер-класса у вас будут готовые снимки для публикации.